

23 marzo 2016 - orario 16.00 - 18.00

## ASPETTI GIURIDICI DEI SOCIAL NETWORK E DELLA COMUNICAZIONE ONLINE



### PERCORSO FORMATIVO SUGLI ASPETTI LEGALI DELL'ICT

Cinque incontri tecnici di approfondimento sugli aspetti normativi e legali connessi al settore dell'Information & Communication Technology.

- 13 GENNAIO 2016  
E-commerce e transazioni online: aspetti legali e fiscali - Le transazioni in rete
- 24 FEBBRAIO 2016  
L'e-commerce come modello per risolvere il problema degli insoluti e delle controversie
- **23 MARZO 2016**  
**Aspetti giuridici dei Social Network e della comunicazione online**
- 18 MAGGIO 2016  
Proprietà intellettuale e concorrenza sleale in rete.
- 15 GIUGNO 2016  
Feedback, reputation online e regole per gli operatori di Internet

**Aziende associate** incontro **GRATUITO**

**Aziende non associate**

€ 50,00+Iva/incontro

**Iscrizione obbligatoria a**  
sezione.ict@uicuneo.it

### PROGRAMMA

#### **Gli aspetti giuridici rilevanti dei Social Network, della comunicazione on line e del SEO** *Regole, limiti e altre questioni*

La comunicazione on line è ormai fondamentale per ogni tipo di business, non soltanto per l'e-commerce.

Parole come ADworks, SEO e social media marketing sono ormai di uso comune e ben conosciute dalle aziende.

Occorre però conoscere quali siano le regole e i limiti per potersi tutelare evitando imprevisti.

*Marco Cuniberti - Avvocato in Mondovì,  
Costa Cuniberti Avvocati Associati*

#### **Comunicare l'impresa nell'era dei social network**

Cos'è il web marketing: strumenti

Statistiche e numeri: utilizzatori web e processi d'acquisto

Gestione della multicanalità comunicativa

Social Network per le imprese, Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Youtube...

*Ferrero Antonio Valerio - CEO Etinet Srl - Dada Group*

#### **Case History - L'utilizzo dei social network nella promozione turistica**

*Paolo Bongiovanni - Direttore ATL Cuneo*

In collaborazione con: