

17.30

Inizio lavori

Saluti di benvenuto:

**Giorgio Proglio**

*Presidente Club ADMC di Confindustria Cuneo*

Relatore:

**Dott. Emanuele Maria Sacchi**

Moderata:

**Loredana Sardo**

*Presidente Club HR Confindustria Cuneo*

Chiusura e saluti:

**Mario Cravero**

*Presidente Club sicurezza RSPP Confindustria Cuneo*

SEGUIRÀ APERITIVO

FORMAZIONE SENZA UNA LEZIONE DIDATTICA.  
UN INCONTRO DIVERTENTE E PRATICO INSIEME.  
UN PERCORSO EMOZIONANTE PER TOCCARE  
CON MANO ALCUNE TECNICHE CONCRETE  
DA USARE NELLA PROPRIA AZIENDA.

Dagli anni '50 ad oggi:  
le diverse epoche del marketing

Il marketing di nuova generazione:  
uscire dallo schermo e completarsi  
nell'ambiente circostante

La differenza tra strategia e buoni propositi:  
esci dalle sabbie mobili e definisci ora  
una vera strategia

Il linguaggio persuasivo

Come trasformare un Brand in un Love Brand  
Qual è la migliore strategia oggi sostenibile?



# SE FOSSE FACILE ... NON SI CHIAMEREBBE IMPRESA!

La partecipazione è gratuita.  
Prenotazioni accettate fino  
ad esaurimento posti entro  
e non oltre giovedì 14 maggio.

È richiesta la conferma  
di partecipazione  
alla segreteria ADMC:  
[info@clubadmc.it](mailto:info@clubadmc.it)

19 maggio 2015

*Sala Europa - Confindustria  
Cuneo, Corso Dante 51*

Con l'intervento di  
Emanuele Maria Sacchi,  
uno dei più apprezzati  
esperti internazionali  
di leadership, negoziazione  
e comunicazione  
competitiva; collabora  
con aziende di 18 diversi  
Paesi ed è "best trainer"  
di importanti multinazionali.

